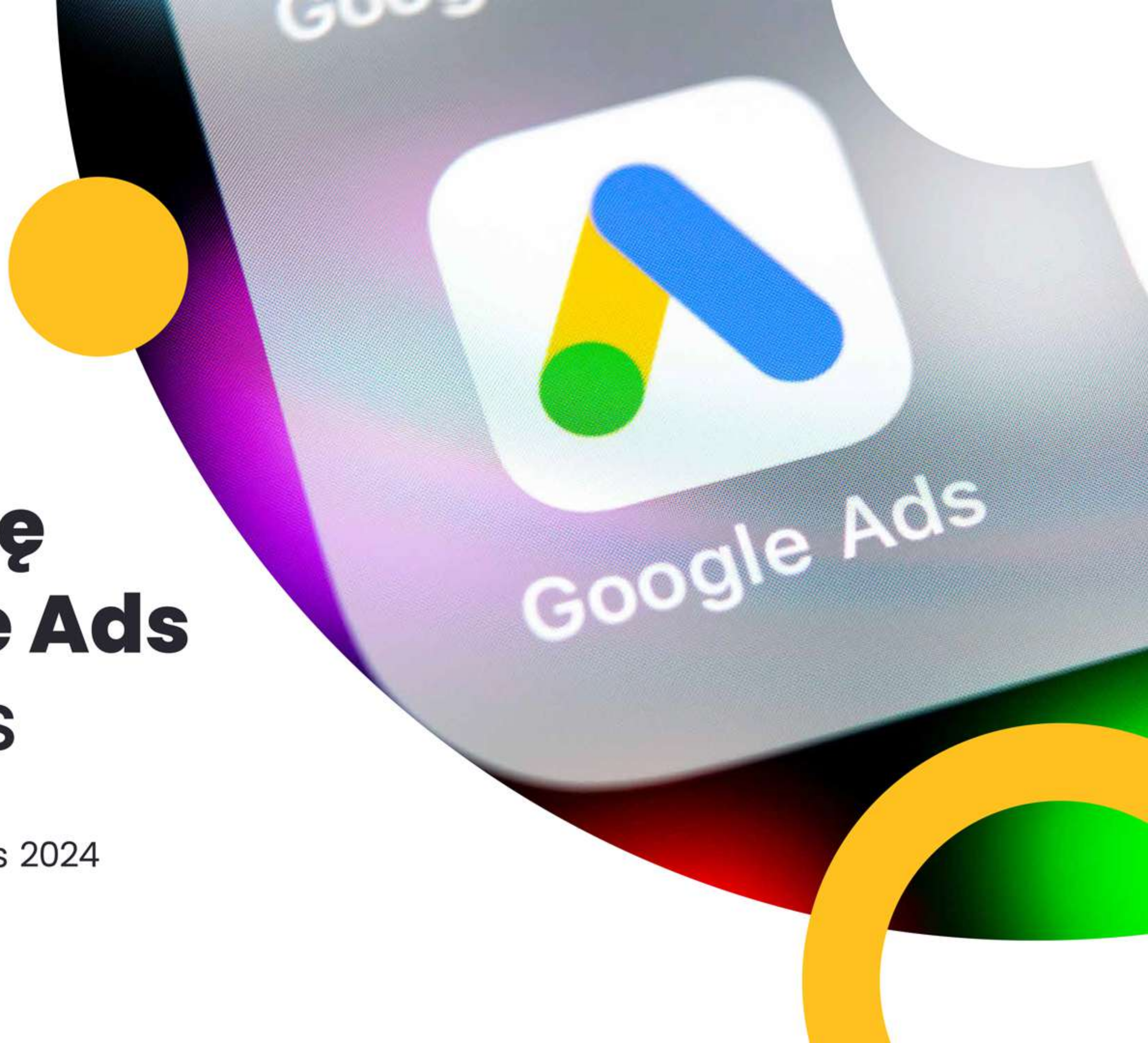


Kampanie **Google Ads**

Rozwijaj firmę dzięki **Google Ads** by Ad Awards

Ofera **Google Ads** by Ad Awards 2024





GOOGLE ADS

**Daj o sobie znać
klientom, którzy
szukają firm
takich jak Twoja**

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ





Wyświetlaj reklamy wtedy, gdy ktoś szuka tego, co oferujesz

Google jest wszędzie tam, gdzie ludzie szukają informacji o tym, co zrobić, dokąd pojechać albo co kupić. Twoja reklama może pojawiać się w Google w chwili, gdy użytkownik szuka produktów lub usług podobnych do Twoich. Reklama wyświetlona we właściwym momencie na komputerze lub telefonie może zmienić każdego użytkownika w wartościowego klienta.

GOOGLE ADS





Osiągaj wyniki, na których Ci zależy

GOOGLE ADS



ZWIĘKSZ LICZBĘ WIZYT NA SWOJEJ STRONIE

Zwiększ sprzedaż online, liczbę rezerwacji lub subskrypcji listy mailingowej dzięki reklamom online, które skierują użytkowników na Twoją stronę.



UZYSKAJ WIĘCEJ POŁĄCZEŃ TELEFONICZNYCH

Zwiększ liczbę klientów dzwoniących do Twojej firmy dzięki reklamom zawierającym numer telefonu i przycisk „Kliknij, aby połączyć”.



ZWIĘKSZ LICZBĘ WIZYT W SWOIM SKLEPIE

Przyciągnij więcej klientów dzięki reklamom, które pomogą użytkownikom znaleźć Twoją firmę na mapie.

Ustal budżet odpowiedni dla swojej firmy

W Google Ads masz pełną kontrolę nad budżetem reklamowym. Ustawiasz miesięczny limit budżetu, którego nigdy nie przekroczysz. W dowolnym momencie możesz go też wstrzymać lub dostosować swoje wydatki.





Umowa z **jednomiesięcznym** wypowiedzeniem

Oprócz elastycznych budżetów mamy również możliwość przerwania lub zaprzestania kampanii z miesiąca na miesiąc.

Plan działania i strategia słów kluczowych sporządzane są na okres jednego roku.



RODZAJE REKLAM W GOOGLE ADS

**Od reklam tekstowych
po zautomatyzowane
kampanie inteligentne**



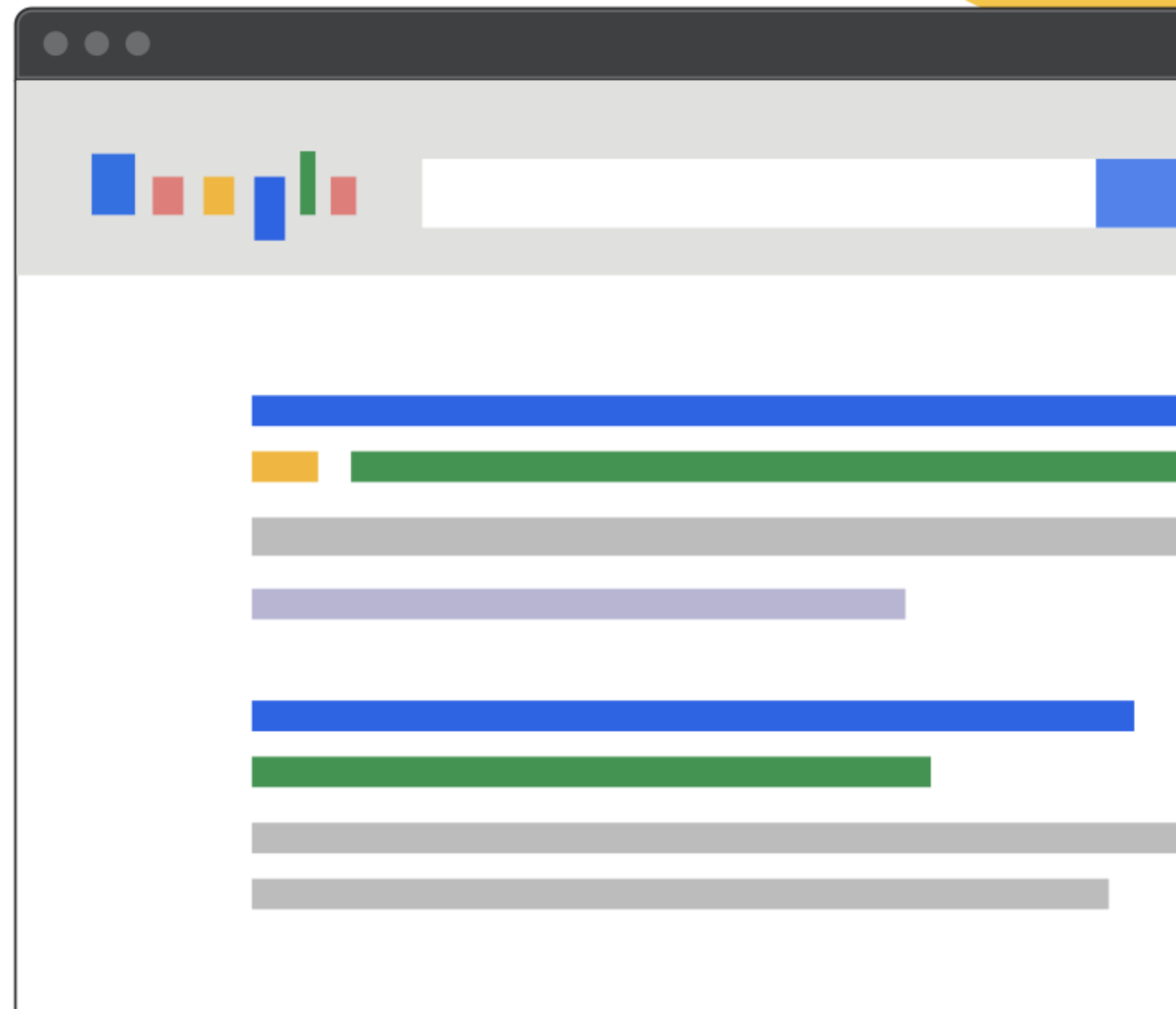


Kampania Search (linki sponsorowane)

Kampanie w sieci wyszukiwania wyświetlają **reklamy tekstowe w wynikach wyszukiwania**, dzięki czemu możesz docierać do użytkowników, gdy szukają w Google oferowanych przez Ciebie produktów i usług.

Kampanie te sprawdzają się, jeśli Twoim celem jest **zwiększanie liczby transakcji, liczby potencjalnych klientów lub natężenia ruchu w witrynie**, ponieważ Twoje reklamy wyświetlają się klientom, którzy aktywnie szukają Twoich produktów i usług.

LINKI SPONSOROWANE



Dlaczego warto wybrać kampanie w sieci wyszukiwania?



SPRZEDAŻ I POTENCJALNI KLIENCI

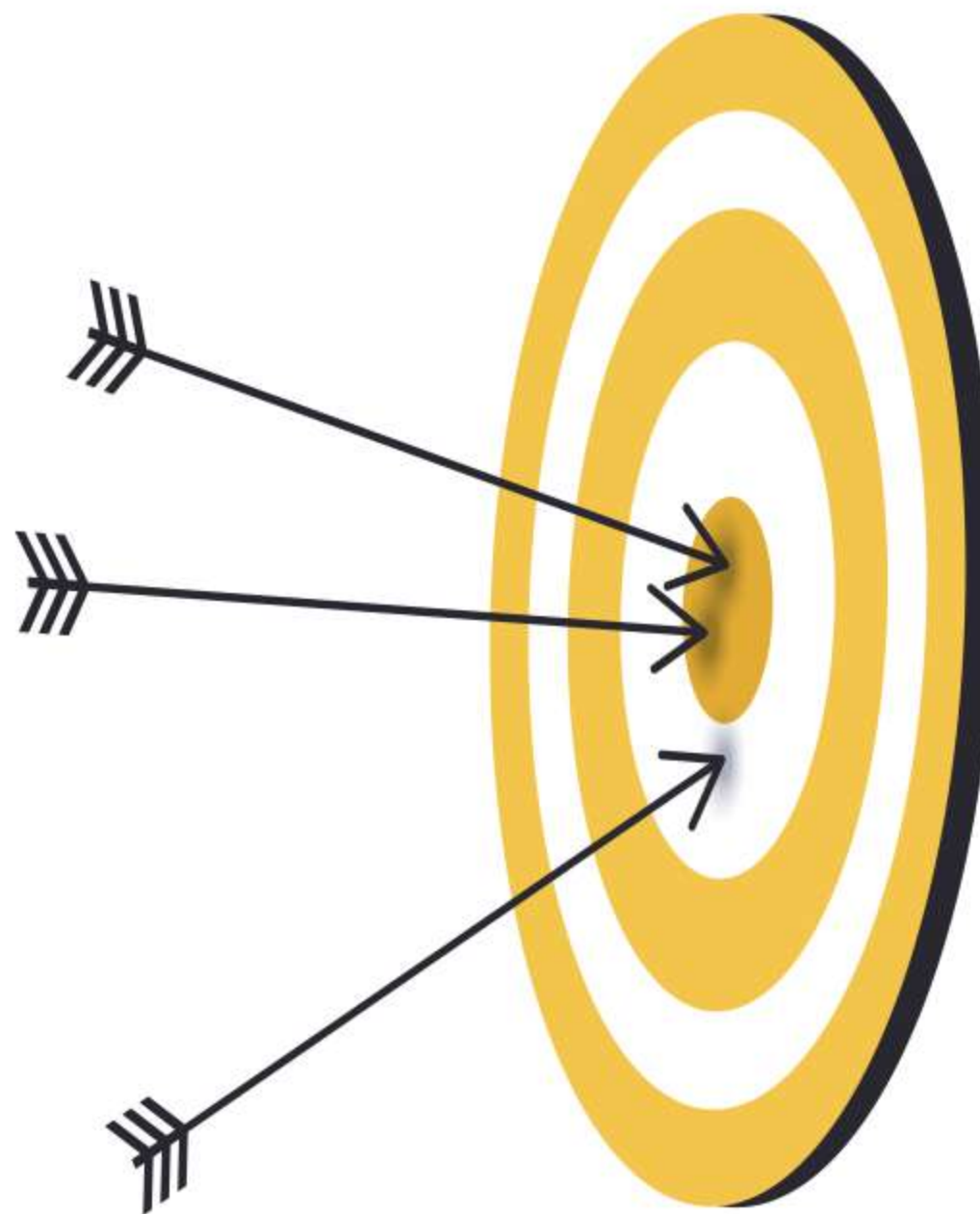
Zwiększaj sprzedaż online i liczbę rejestracji, w przypadku dłuższego cyklu sprzedaży przyjmij za cel zdobywanie kontaktów do potencjalnych klientów.



PRECYZYJNE KIEROWANIE

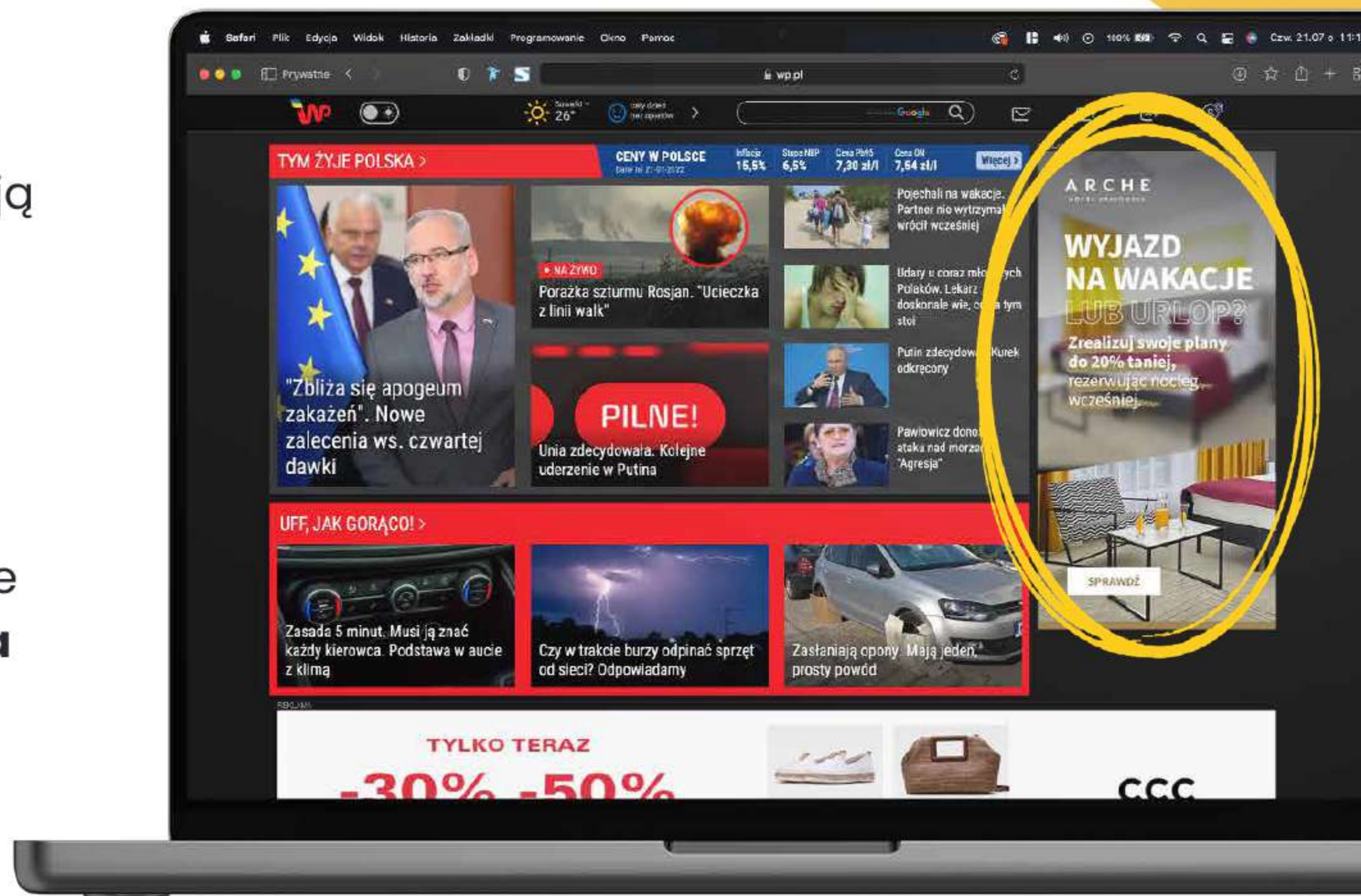
Docieraj do użytkowników aktywnie szukających tego, co oferujesz.

LINKI SPONSOROWANE



Kampanie Display

Kampanie w sieci reklamowej umożliwiają realizowanie celów marketingowych dzięki **wyświetlaniu atrakcyjnych wizualnie reklam** odpowiednim odbiorcom, gdy korzystają z milionów witryn i aplikacji oraz z usług należących do Google, takich jak YouTube. Kampanie w sieci reklamowej to **świetny sposób na poszerzenie zasięgu i przyciągnięcie uwagi odbiorców nie tylko w wyszukiwarce Google.**

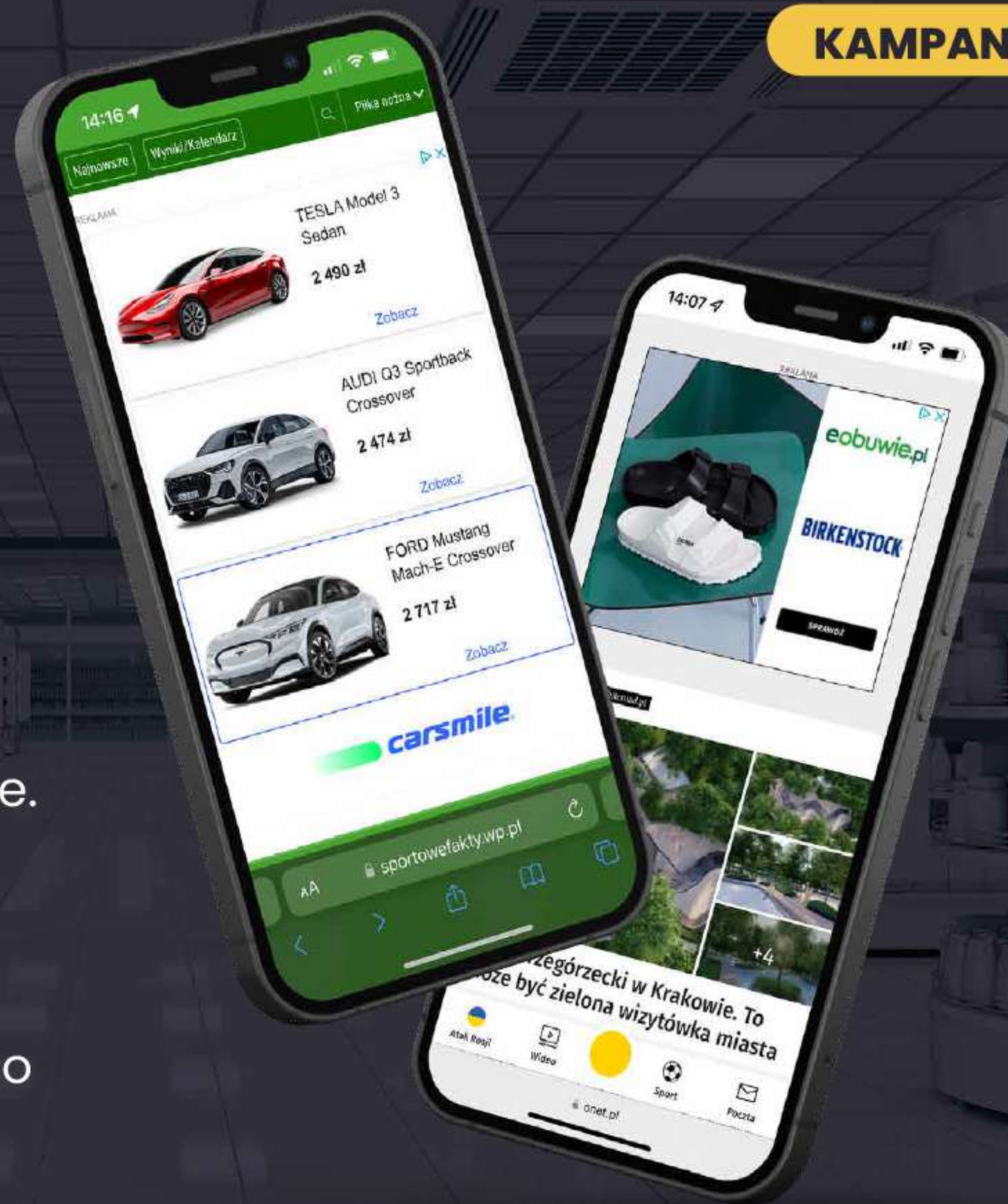




Remarketing (RLSA)

Dzięki kampanii remarketingowej w Google jesteśmy w stanie dotrzeć do użytkowników w odpowiednim momencie. Remarketing jest wydłużeniem procesu zakupowego. Klienci po opuszczeniu witryny wciąż mają styczność z wizerunkiem marki na innych stronach, co buduje świadomość marki.

KAMPANIA DISPLAY



Dlaczego warto wybrać kampanie Display?



SPRZEDAŻ I POTENCJALNI KLIENCI

Korzystaj z przekonujących wezwań do działania, aby zwiększać sprzedaż i liczbę rejestracji.



ŚWIADOMOŚĆ I ROZWAŻANIE ZAKUPU

Twórz reklamy, które dostarczają użytkownikom informacji o Twojej marce i zachęcają ich do rozważenia zakupu Twojego produktu.



ZASIĘG

Wyświetlaj reklamy nie tylko w wynikach wyszukiwania i docieraj do osób przeglądających witryny i aplikacje.



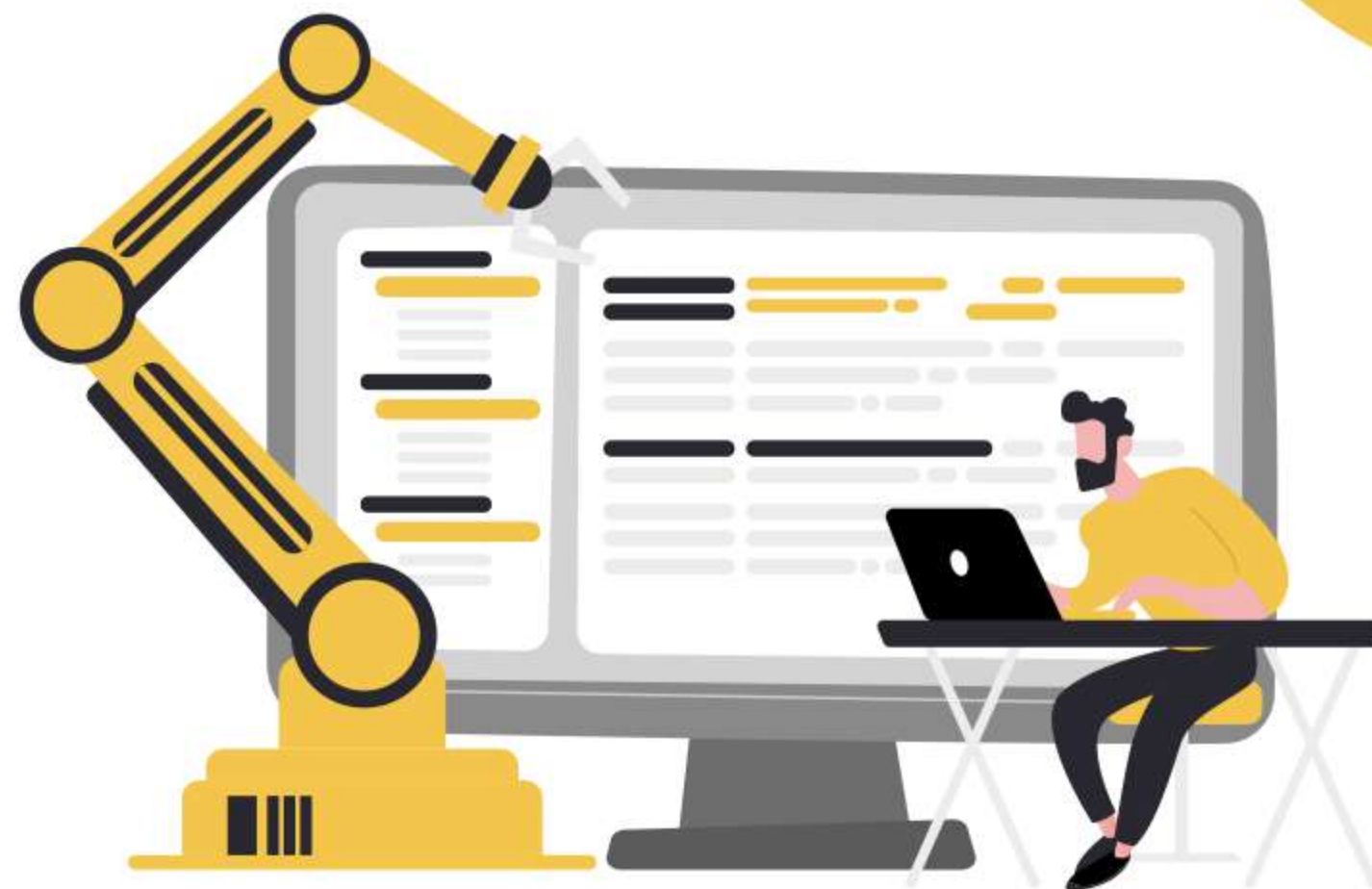
TWOJE SEGMENTY DANYCH

Nawiąż ponowny kontakt z osobami, które widziały Twoje reklamy lub odwiedziły Twoją witrynę.

KAMPAANIA DISPLAY

Kampanie inteligentne (automatyzacja kampanii)

Kampanie inteligentne to najprostszy sposób na automatyzację kampanii i rozpoczęcie wyświetlania reklam.



Google dobiera **optymalne ustawienia kierowania**, aby jak najlepiej wykorzystać wydatkowane budżety.

Dlaczego warto wybrać kampanie inteligentne?



SPRZEDAŻ I POTENCJALNI KLIENCI

Zwiększaj sprzedaż swoich produktów i usług oraz liczbę rejestracji.



ŁATWA KONFIGURACJA

Podaj informacje o firmie i utwórz kilka reklam, a Google zautomatyzuje Twoją kampanię.



ZAAWANSOWANA OPTYMALIZACJA

Google zoptymalizuje za Ciebie reklamy i kierowanie.





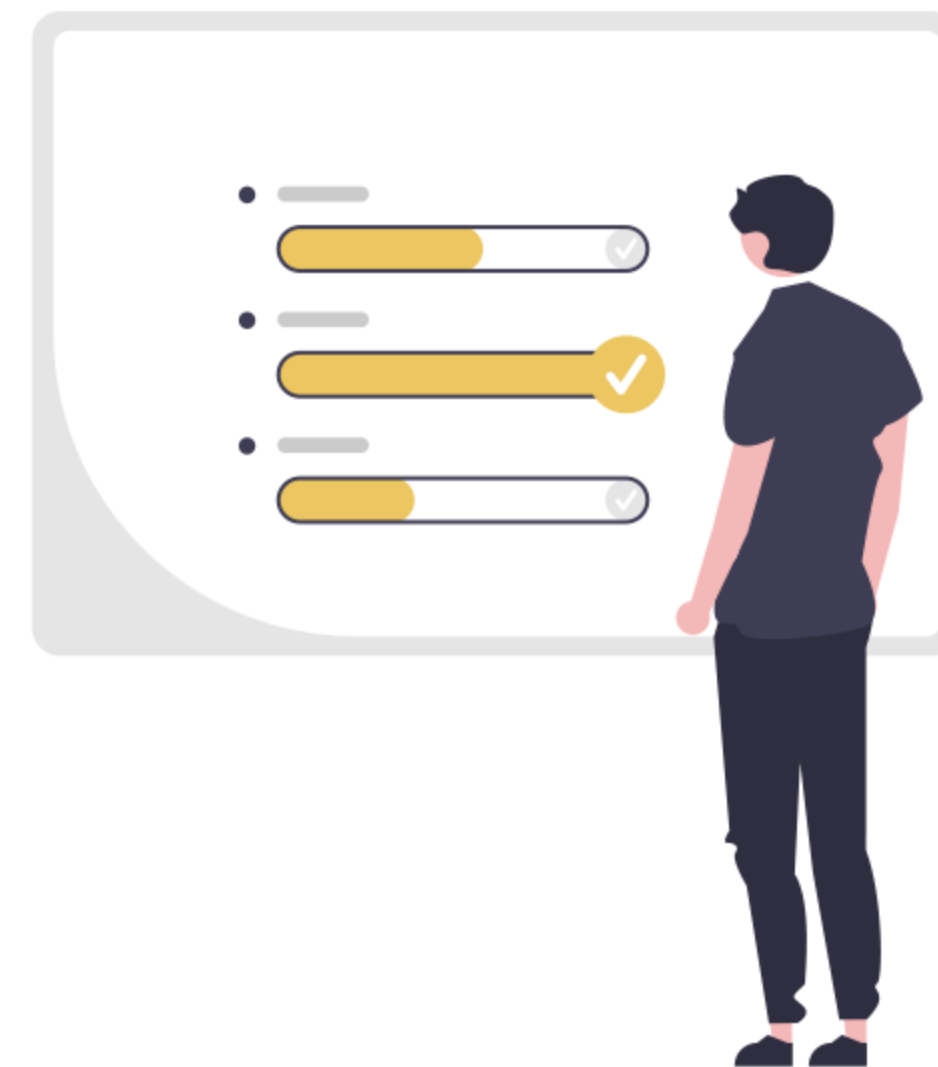
KAMPAKIE PERFORMANCE MAX

Kampanie Performance Max

Dostęp do wszystkich kanałów w ramach jednej kampanii, w której stosujesz automatyczną optymalizację.

Performance Max to nowy typ kampanii służących do realizacji określonych celów, który umożliwia reklamodawcom stawiającym na skuteczność dostęp do wszystkich zasobów reklamowych Google Ads w ramach jednej kampanii.

Kampania Performance Max pomaga zwiększać skuteczność na podstawie wyznaczonych przez Ciebie celów konwersji oraz zapewniać wzrost liczby i wartości konwersji poprzez optymalizację skuteczności w czasie rzeczywistym i w różnych kanałach z zastosowaniem inteligentnego określania stawek.



Dlaczego warto wybrać kampanie Performance Max



AUTOMATYCZNA OPTIMALIZACJA

Po uruchomieniu kampania jest automatycznie optymalizowana pod kątem maksymalnej skuteczności. Na działanie tej automatycznej funkcji możesz wpływać, dodając wysokiej jakości zasoby kreacji i udostępniając informacje o odbiorcach, którzy z największym prawdopodobieństwem zrealizują konwersję.



ZWIĘKSZANIE LICZBY I WARTOŚCI KONWERSJI

Automatyzacja optymalizuje budżet i stawki w różnych kanałach, aby ułatwić Ci na bieżąco uzyskiwanie nowych możliwości konwersji.



ZNAJDOWANIE NOWYCH KLIENTÓW

Docieraj do nowych segmentów odbiorców dzięki analizowaniu w czasie rzeczywistym zamiarów i zachowań użytkowników oraz kontekstu, co pozwoli Ci wyświetlać trafne reklamy w odpowiednich momentach.





Kampanie Lokalne

Promowanie lokalizacji w wielu kanałach

Kampanie lokalne pomagają przyciągać klientów do sklepów stacjonarnych i na wydarzenia. Reklamy będą automatycznie optymalizowane pod kątem sieci wyszukiwania, sieci reklamowej, Map Google i YouTube.



KAMPANIE LOKALNE





Dlaczego warto wybrać kampanie lokalne



KAMPANIE LOKALNE



SPRZEDAŻ W SKLEPIE STACJONARNYM

Stosuj reklamy online, aby promować swój asortyment i przyciągać klientów do sklepów stacjonarnych.



PROMOWANIE OFERT SPECJALNYCH I WYDARZEŃ

Reklamuj wydarzenia w sklepie i promocje lokalne.



SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE O LOKALIZACJI

Ułatw użytkownikom znalezienie adresu i godzin otwarcia Twojej firmy.



MARKETING WIELOKANAŁOWY

Jedna kampania będzie wyświetlać Twoje reklamy w sieci wyszukiwania, sieci reklamowej, Mapach Google i YouTube.

Mierzalność kampanii Google Ads

Co miesiąc dostarczamy
szczegółowy raport
z wnioskami sprzedażowymi

Kliknięcia ▼

16,7 tys.

Koszt ▼

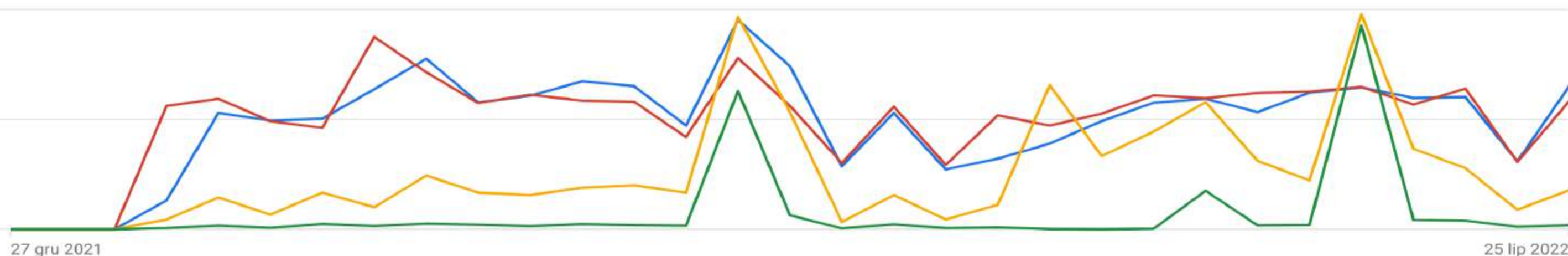
11 tys. zł

Konwersje ▼

713,00

Wartość konw. ▼

282 tys.



SLEEPEE – ODZIEŻ DZIECIĘCA

	BASIC	BUSINESS	E-COM	E-COM PRO
Linki sponsorowane	✓	✓	✓	✓
Reklama elastyczna	✓	✓	✓	✓
Reklama inteligentna	✓	✓	✓	✓
Remarketing	✗	✓	✓	✓
Kampania banerowa GDN	✗	✓	✓	✓
Reklama na Google Maps	✗	✓	✓	✓
Google Merchant	✗	✗	✓	✓
Prace techniczne	do 3h	do 5h	do 5h	do 8h
Konsultacje z klientem	do 0,5h	do 1h	do 1h	do 2h
	800 ZŁ NETTO*	1 100 ZŁ NETTO*	1 600 ZŁ NETTO*	2 000 ZŁ NETTO*

* minimalny budżet kampanii na jeden rodzaj reklamy 1.000 zł / m-c, z wyjątkiem reklam na Google Merchant gdzie minimalny budżet to 3.000 zł